



## L'ÉVÉNEMENT DE LA SEMAINE

### → L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, C'EST AUSSI POUR LES JARDINS ET ESPACES VERTS

Le colloque dédié à l'économie circulaire dans les secteurs de l'agriculture, du jardin et des espaces verts, organisé par Afaïa (ex-CAS), le syndicat professionnel des fabricants de supports de culture, paillages, fertilisants organiques et biostimulants, a réuni quelque 200 participants ce jeudi 24 novembre au Jardin d'Acclimatation de Paris. L'économie circulaire devient un concept indispensable à prendre en compte, un enjeu majeur pour l'avenir, faisant l'objet d'un véritable plan d'actions de l'Union européenne, suivant la loi des 3 R : réduire la consommation, réutiliser les produits, recycler les déchets. Durant cette journée, placée sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture, avec le soutien de Val'hor et de l'Ademe, une vingtaine d'intervenants ont expliqué comment cette économie circulaire pouvait s'appliquer plus précisément à la croissance et à la nutrition des plantes dans les secteurs de l'agriculture, du jardin et des espaces verts. Rappels historiques et explications techniques, point sur la réglementation et l'harmonisation européenne, exemples de réalisations réussies, table ronde pour parler des intrants dans l'agriculture – faciliter les échanges et garantir le sanitaire sans pénaliser l'économie – ont permis aux participants de dégager des pistes pour mettre en place une économie circulaire dans leur activité. Parmi les intervenants, Manuel Rucar (Chlorosphère) a proposé une nouvelle vision des linéaires de demain dans les jardineries, réunissant des produits destinés au jardin circulaire. Au rayon « intérieur », une tendance « vraction », présentation d'éléments séparés permettant au consommateur de choisir ses quantités et ses mélanges pour recréer son propre environnement ; au rayon « entretien », le « made in nature », avec des matières non transformées sur un espace valorisé ; et pour l'« outdoor », un esprit « cojardinage » pour « faire ensemble ». Pourquoi ne pas proposer par exemple au jardinier de déposer dans son point de vente déchets de tonte ou terre de déblai et recevoir en remerciement des points sur sa carte de fidélité.



Une journée riche en échanges et en informations, qui a montré une fois de plus que la communication entre les acteurs de toute filière est une condition indispensable pour avancer et réussir. En fin de journée, Benoît Planques, président d'Afaïa, et Sophie Auconie, présidente du Club du retour la terre, ont signé officiellement un partenariat pour assurer la promotion de la marque « Fertilisant durable » auprès des distributeurs et des consommateurs, et remis leur diplôme aux 5 premiers titulaires.

[www.afaia.fr](http://www.afaia.fr), [www.agriculture-circulaire.com](http://www.agriculture-circulaire.com), [www.retouralaterre.org](http://www.retouralaterre.org)

Marie-Hélène Loaëc