

Jardineries janvier 2016

PRODUITS POUR JARDIN

## CRÉATION

# DCM France investit le marché français

L'entreprise familiale DCM, fondée en 1976, fabricant d'engrais organique (possède ses propres services R&D et MKT intégrées), crée DCM France avec l'objectif de se positionner sur le marché grand public. « Nous créons une structure indépendante de l'importateur originel DCM-Soprimex (en France DCM-Soprimex a été construit en 2012), avec lequel le lien professionnel reste bien maintenu, explique-t-on à la direction. DCM a un site de production ultramoderne et performant pour produire selon les normes européennes des engrais organiques à haute valeur ajoutée. DCM vend ses produits aussi bien pour le marché professionnel que pour le marché grand public dans les 4 pays de cœur que sont la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne et la France, DCM exporte aussi dans d'autres pays de l'Union européenne et à travers le monde dans plus de 35 pays. L'entreprise DCM, qui a développé le Minigran®, l'ordinateur d'analyse du sol, les éco-terreaux, les amendements du sol inédits sous le nom Vivimus, le Gazon Pur, le Calcaire Vert... va investir alors plus fortement en France pour le marché amateur. DCM France se spécialisera dans le jardinage. La volonté de DCM France est de collaborer plus étroitement avec tous les acteurs importants de la distribution spécialisée sur le marché amateur français. »

La direction des affaires courantes est confiée à Sébastien De Castro et Luc Deseure. La direction générale revient à Frans Pauwels.