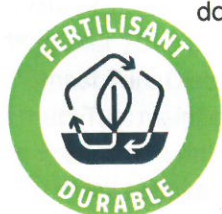




FILIÈRE DU VÉGÉTAL

→ Une marque pour identifier les fertilisants d'origine renouvelable

Le syndicat professionnel Afaïa (ex-CAS) et le Club du Retour à la Terre ont créé la marque « Fertilisant Durable » pour formaliser l'engagement des producteurs de matières fertilisantes et supports de culture vis-à-vis de l'économie circulaire et du développement durable. Elle permettra également aux utilisateurs, amateurs et professionnels, d'identifier facilement les fertilisants



dont la production s'effectue conformément aux principes de l'économie circulaire : plus de 60 % de nutriments majeurs d'origine renouvelable, retour au sol ou commercialisation conforme à la réglementation nationale ou communautaire en vigueur, respect du règlement d'usage de la marque. Les premiers engagements ont été signés le 24 novembre, lors du colloque dédié à l'Agriculture circulaire. Afaïa et le CRT entendent ainsi faire progresser le recyclage des déchets biodégradables et l'utilisation de fertilisants renouvelables. Italtollina, Angibaud Derôme, ou encore Compostfert utilisent d'ores et déjà la marque. www.afaia.fr, www.retouralaterre.org

Lettre du Végétal du
21/12/16