

Kiriél poursuit son développement

Trois jardinerie à l'enseigne Kiriél se sont ouvertes cette saison : Kiriél-Jardilim à Saint-Léonard-de-Noblat en Haute-Vienne (87), à 30 minutes de Limoges. « Une belle histoire de famille qui a permis à la commune de retrouver sa jardinerie de proximité. Monsieur Goudal Père avait tenu le magasin de 1992 à 2004 sous l'enseigne indépendante Découvert. Fin 2015, le fils Goudal rachète la jardinerie qui avait fermé ses portes depuis et relance l'activité avec l'enseigne Kiriél. » Une jardinerie de 300 m² intérieurs et 500 m² extérieurs avec des gammes jardin, végétaux, alimentation animale (chien, chat, oiseau), vêtements chaussant et aquariophilie. La jardinerie Kiriél-Bertrand à Coupiac

(12) dans l'Aveyron : ce magasin de 100 m² intérieurs et 180 m² extérieurs développe les gammes jardin, végétaux, alimentation animale (chien, chat, oiseau), vêtements chaussants, ménage et poterie. La jardinerie Kiriél-Delarbre à Olby dans le Puy-de-Dôme. L'entreprise de BTP, Delarbre TP créée en 1998, a décidé d'agrandir son activité en aménageant son bâtiment implanté il y a trois ans pour accueillir une jardinerie de proximité. La jardinerie offre un espace de 300 m² intérieurs et 500 m² extérieurs. Avec des gammes jardin, végétaux, alimentation animale, déco-cadeau, vêtements chaussant ainsi qu'un rayon bricolage et matériaux de construction (sable, mélange, ciment...). ■



Nouvelle tête chez Jardiland

Laurence Caurette est la nouvelle directrice de l'offre et des achats chez Jardiland, et remplace ainsi Éric Le Brun. Elle siège désormais au Codir de l'entreprise aux côtés de Fanny Sibeud, directrice marketing et communication digitale de la division franchise depuis quelques mois, assurant ainsi une parité homme/femme à ce comité de direction. Diplômée de l'Essec, Laurence Caurette a conduit sa carrière professionnelle au fil de plusieurs entreprises, dans des secteurs variés.

Truffaut partenaire végétal de La Parisienne

Truffaut s'associe pour la troisième année à cette course 100 % féminine, dont la 20^e édition se déroulera le dimanche 11 septembre sur le thème « La Parisienne fait son carnaval ». Truffaut investira le village de la course avec une sélection végétale qui célébrera les différents carnivals du monde, et une équipe de 60 salariées de l'entreprise prendra le départ de la course. Une robe végétale sera créée pour l'occasion et les coureuses pourront repartir avec une photo d'elles-mêmes dans cette fabuleuse parure. Truffaut a fait également gagner le remboursement de leur dossard à 40 participantes, sur le site www.truffaut.com

Distrivert reprend la jardinerie Bruno Le Jardinier à Rieux (56)

Distrivert, filiale distribution de Triskalia, reprendra au 1^{er} septembre la jardinerie Bruno Le Jardinier située à Rieux (56). Cette jardinerie indépendante de 1 800 m² avait été créée en 2004 par Bruno et Geneviève Delanoë, qui souhaitent aujourd'hui cesser leur activité. Le magasin, qui prendra l'enseigne Point Vert le 1^{er} septembre, vient ainsi consolider le réseau de distribution de la coopérative sur une zone dont elle était absente. L'équipe, actuellement de quatre salariés, sera étoffée au cours des prochains mois, avec le recrutement d'un responsable de magasin. Un investissement comprenant la construction d'une réserve, d'une serre chaude et d'un auvent est d'ores et déjà prévu, avec l'ambition de compléter l'expertise végétale de cette jardinerie par le développement des gammes manufacturées.

vie de la filière

La CAS devient Afaïa

Lors de leur 30^e assemblée générale le 22 juin, les adhérents de la chambre syndicale des améliorants organiques et supports de culture, CAS, ont voté à l'unanimité le changement de nom et de logo de leur fédération qui devient Afaïa, nom d'une déesse de la fertilité agricole dans la Grèce antique. Il s'agissait de couvrir l'ensemble des industries concernées par cette fédération, supports de culture, paillages, amendements organiques, engrais organiques et organo-minéraux, biostimulants. Pour le président Benoît Planques, « cette décision traduit l'engagement des adhérents à poursuivre la mise à disposition et le développement de produits fertilisants, dans un contexte d'économie circulaire et de préservation des ressources naturelles ». Un colloque sur l'agriculture circulaire sera organisé le 24 novembre.

Christmasworld : les fleurs d'à côté

Dans l'optique d'apporter un peu de fraîcheur, un nouveau hall baptisé Floradecora va faire son apparition pour cette édition 2017 de Christmasworld. L'événement, qui se tiendra du 27 au 31 janvier prochain, s'enrichit ainsi d'un espace dédié aux fleurs destinées à la décoration. L'année précédente, le Salon était parvenu à rassembler 137 000 personnes venant de 114 pays différents. Avec une centaine d'exposants sur un espace de 12 000 m², le nouveau hall Floradecora, en marge de Christmasworld, a pour objectif de permettre aux acheteurs d'acquérir des fleurs fraîches coupées ou en pot. Comme le signale Michael Scherpe, CEO du Messe Frankfurt, « nous avons un concept pour leur faciliter un maximum le temps et la vision globale ainsi qu'une certaine forme de rigueur pour les orienter rapidement ». Scindés en deux zones distinctes, les produits sont à la fois disposés au sein des stands (de 4, 6 ou 12 m²) mais également sur des tables de présentation communes à tous les fournisseurs. Ainsi redécouvertes sous cette approche « magasin », les fleurs seront choisies par les acheteurs en fonction de leur qualité et de leur beauté en très peu de temps. Un système d'étiquetage permet ensuite de retrouver le fournisseur et son stand dans la perspective de passer commande ou d'acquérir de plus amples informations. Pour Michael Scherpe : « le concept est fait pour qu'un acheteur puisse avoir la totalité de l'offre sans pour autant avoir à rentrer sur un stand ». Pour organiser les rendez-vous d'affaires, au sein d'un espace calme, une ferme sera placée au centre de l'exposition. Flanqués de chaque côté de la ferme, plusieurs designers/créateurs issus ou non d'entreprises se sont appliqués à créer des univers floraux en combinant plantes et objets de décoration. Des rayonnages sont d'ailleurs prévus sur la longueur de chaque côté de la salle pour accueillir tous les objets de décoration et ce par couleur. À noter que ce concept présenté comme un « complément » au Salon Christmasworld se cantonne aux fleurs et ne pourra en aucune manière s'exporter dans les halls de la manifestation.

TKP

Le Cercle des Saisons persiste et signe

La 4^e édition du Cercle des Saisons aura bien lieu ! Même endroit : au Château de Champlâtreux (95) mais à des dates différentes : les 16, 17 et 18 mai 2017. Une quatrième édition qui se veut innovante à plusieurs titres. Marc Labbaye, fondateur et président, a décidé de quitter l'opérationnel du Cercle des Saisons pour se concentrer sur son nouveau projet. C'est donc Nathalie Labbaye qui réécrit toute

l'organisation pour l'édition 2017 avec une nouvelle équipe, une nouvelle stratégie de communication tout en maintenant le concept initial et en y apportant des développements (Village Jardinier Naturel) sur de l'existant et des nouveautés (nouvelles familles comme l'animalerie, les produits high-tech ou encore le bâti) et de nouvelles animations. Rendez-vous en mai 2017.